

三菱製紙家庭紙商品「ナクレ」が「2026 年度ソーシャルプロダクツ賞」を受賞



三菱製紙株式会社は、一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会が主催する「ソーシャルプロダクツ・アワード 2026」において、家庭紙商品「ナクレ」が「ソーシャルプロダクツ賞」を受賞したことをお知らせいたします。

※ソーシャルプロダクツ・アワード (SPA) について

持続可能な社会の実現につながる優れた商品・サービスを評価する日本初の表彰制度です。生活者や社会のことを考えて作られた「ソーシャルプロダクツ」に光をあて、社会性と商品性の両面を評価しています。

SPA 公式サイト：<https://www.apsp.or.jp/>

【受賞商品の概要】

三菱製紙家庭紙商品「ナクレ」シリーズ（ティッシュペーパー、トイレットペーパー、ハンドタオル）

【審査評価コメント】

地域資源を活かしたティッシュペーパーとしての存在感が際立っている。国産材 100%・FSC 認証材を使用し、伐採から製紙まで地域内で完結させることで、森林保全と地域経済の双方を支える日用品として高く評価できる。長年東北で親しまれてきたブランドを、ふるさと納税を通じて「故郷を応援するティッシュ」として再定義している点も特徴的である。

サイズ、やわらかさ、白さといった品質面への配慮も明確であり、単なる環境配慮型商品にとどまらない商品価値を備えている。FSC 応援プロジェクトでの啓発活動、森林育成支援、地産地消、配送効率の向上や環境負荷低減など、多面的な取り組みを展開している点も重要である。

製品としての質感に加え、森林資源の循環利用という明確なストーリーがプロダクト全体の説得力を支えている。環境性、地域性、商品性をバランスよく備えた事例である。

■ 商品・サービスの概要

「ナクレ」は、三菱製紙北上工場（岩手県北上市・金ケ崎町）が製造する家庭紙ブランドです。フランス語で「真珠のような光沢」を意味し、その名の通り、上品なしっとりした質感が特徴です。その秘密は、原料のパルプが100%国産材であること。その7割は岩手県産の木材から調達しています。さらに三菱製紙北上工場で製造して主に東北県内で販売するという、まさに「地産地消」の地元ブランドで「ふるさと納税」の返礼品としても非常に好評です。

■ 社会課題の解決に貢献

「ナクレ」は国際的な森林認証制度を取得した北上工場で生産することで、健全な森林の育成を支援し、無秩序な森林伐採など抑制する役割を担っています。また、原料産地と紙製造工場が近接していることから配送コストの低減やCO2削減にも貢献しています。

■ 商品・サービスの背景

岩手を中心に東北で25年以上親しまれてきた「ナクレ」ですが、以前は地域外での知名度は高くありませんでした。転機となったのは2015年、各自治体様が「ニーズの高い日用品」での返礼品提供を検討される中で、東北地区の木材を原料とする「ナクレ」がその地域性と品質から返礼品にふさわしいと選定されたことです。この「ふるさと納税」をきっかけに、現在は全国へその魅力が広がっています。

■ 商品のこだわり

最大のこだわりは、徹底した「地産地消」です。原料のチップ化から製品化までを北上工場で完結させる一貫体制により長年愛される信頼厚い地域ブランドとしての認識にも繋がっています。

品質面では、一枚あたりのサイズを小さくする傾向が市場で強まる中、ティッシュ・トイレットペーパーともに、あえて海外品に比べて大きいサイズを採用。その贅沢な「大きさ」、国産パルプならではの「白さ」、そして丈夫で「やわらかい肌触り」を兼ね備えた、高品質な仕上がりを目指しています。

● 岩手県各自治体への応援（ふるさと納税）について

「ナクレ」は以下の自治体で「ふるさと納税」の返礼品として採用されています。

- ・北上市 <https://www.city.kitakami.iwate.jp/life/shisei/zaisei/kifu/1/index.html>
- ・金ケ崎町 <https://www.town.kanegasaki.iwate.jp/categories/bunya/torikumi/kifukin/>
- ・大槌町 <https://www.town.otsuchi.iwate.jp/gyosei/docs/374284.html>



※掲載商品(左より):ナクレ フェイシャルティッシュ 200W 5P／ナクレ トイレットペーパー 12 ロール(シングル 60m・ダブル 30m)／ナクレ ハンドタオル DRY 5P

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

三菱王子紙販売株式会社 紙素材本部

ナクレ HP：<https://e-nacre.com/>