

新中期経営計画

# ブレークスルー 13

---

2011年度～2013年度

～7つのKEYWORDを実践し、新しいビジネスモデルを構築していく～

三菱製紙販売株式会社

# 基本方針

現状を打破(ブレイクスルー)し、真に開かれた販社としての自立

安定した経営基盤の確立と持続的成長・社員生活の向上

一人当たり売上高5億円、売上高経常利益率1%への挑戦



売上高1600億円  
経常利益12億円

情報化	情報基盤の整備によるIT活用 ⇒ 業務改善 全国横断的な情報武装による新ビジネスの構築
国際化	海外市場へ取組、グローバル化をめざす
現場重視	ユーザー基点に立った現場ニーズの掘り起こし
スピード	情報化・共有化による仕事のスピードアップ 素早い報告・伝達・決定・実行
自律(自立)	開かれた紙販としての自立 CSR活動による社会との共生を意識した行動
進化	変化に対応できる社員力の向上 ⇒ 会社の進化
挑戦	仕事を創ることへの挑戦 ⇒ 既成概念の打破

業務改善 情報基盤整備
コスト削減 収益基盤の強化
構造改革 (組織再編)
社会的責任
働きがいのある職場
新ビジネス構築 (販売力強化)

情報システム投資・業務効率化 情報の横断的展開
直送比率向上等による物流費削減 与信管理の徹底と財務体質の強化、M&A
組織再編による経営資源の集中と販売力の推進 現場重視で意思決定のスピードアップ
環境コーディネート型企業の確立 CSR活動による社会との共生
職場環境の改善 愛社意識の共有
顧客基点に立つ販売機能への改革 三菱グループとの関係強化

# 取り組み課題

